

## Cyklisternas betydelse för handeln i Växjö centrum



Henrik Vestin, Analytiker

henrik.vestin@hui.se

- Stadskärnan ska vara trygg och säker
- Stadskärnan ska ha en mångfald i fråga om boende arbetsplatser, utbildning, kultur, handel, nöjen och andra verksamheter
- Stadskärnan ska ha en hög kvalitet på arkitektur och utformning av de offentliga rummen.
- **Handeln har stor betydelse för att en stadskärna ska vara levande.**
- **Stadskärnan ska ha en god tillgänglighet för alla.**



2

- Finns gång- och cykelvägar till handelsplatsen/butiken?
- Hur konkurrenskraftigt är utbudet av gång, cykel, kollektivtrafik jämfört med bilen?
- Finns cykelparkering nära entréerna till handelsplatsen/butiken?
- Finns gång- och cykelbanor i direkt anslutning till entréerna?
- osv...



Ingen belysning, otrött



En enda röra!



Cykelstall

Kundvagnsparkering



2



## Syfte och mål med undersökningen

Målet med projektet är att, genom en undersökning bland besökare i Växjö centrum, belysa cyklisternas betydelse för handeln.

Syftet är att ge Växjö kommun underlag som kan användas i arbetet med att utveckla cyklingen i Växjö.



- Konsumentundersökningen genomfördes i Växjö centrum
- Urvalet av respondenter utgjordes av besökare i Växjö centrum.
- Respondenterna fick svara på en enkät med fem frågor.
- Frågorna handlade om besökarnas res- och inköpsvanor.
- Cykelmätningar (Växjö kommun)
- Försäljningsstatistik (HUI & SCB)



**CYKLISTER VIKTIGA FÖR CENTRUMHANDELN**  
 DE TAR CYKELN IN TILL CENTRUM. OCH SHOPPAR LOSS. FÖR 340 MILJONER KRONOR UNDER ETT ÅR.



Onsdag 24 aug  
 Shoppande cyklister trots cykelkaos



**SvD 2010**  
**De får handeln att rulla**

De viktigaste för handels- och tjänsterna för 2010 är att få fler cyklister till centrum. Det är vad som gäller för de som arbetar i centrumhandeln. Och det är också vad som gäller för de som arbetar i centrumhandeln. Och det är också vad som gäller för de som arbetar i centrumhandeln.



Sök pressinformation...

### HUI utsedd till Årets Cykelfrämjare 2010

Handelsns Utredningsinstitut (HUI)

Följ oss på MyNewsdesk

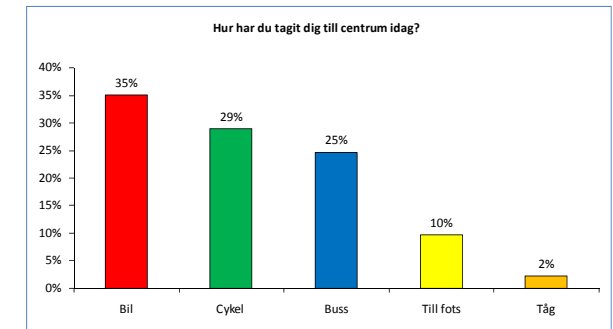
2010-11-23 10:52

Handelsns Utredningsinstitut (HUI) har av Cykelfrämjandets Riksorganisation utnämnts till Årets Cykelfrämjare 2010.

## Resvanor



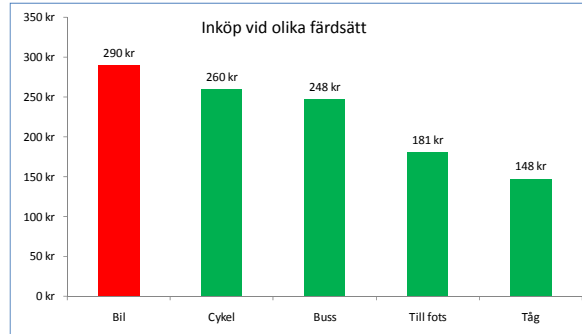
- Drygt en tredjedel använde bilen för att ta sig till centrum.
- Det näst vanligaste färdssättet var cykel (29 procent).
- 25 procent åkte buss.
- 10 procent gick till centrum
- 2 procent kom med tåg.





## Köpvanor

- Störst genomsnittligt inköp gjorde de som använde bilen som färdmedel, i genomsnitt 290 kronor per dag.
- De som cyklade handlade i genomsnitt för 260 kronor.



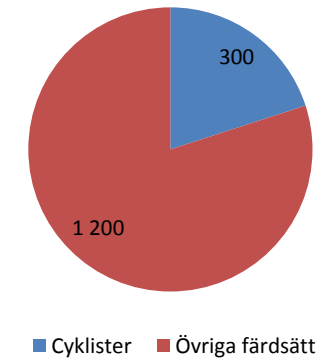
9



## Cyklisternas ekonomiska betydelse

### Konsumtion per färdssätt helår, Mkr

- Handeln i hela Växjö kommun omsätter ca. 5 700 Mkr.
- Handeln i Växjö centrum omsätter ca. 1 500 Mkr.
- Cyklisterna spenderar ca. 300 Mkr. i handeln i Växjö centrum
- Cyklisterna spenderar ca. 40 Mkr. på café och restaurang i Växjö centrum
- Cyklisterna spenderar mer pengar under sommarhalvåret jämfört med under vinterhalvåret.



■ Cyklisterna ■ Övriga färdssätt



10



## En annan studie visar liknande resultat

### Cyclists spend as much in supermarket as motorists

2011



Per visit to a supermarket cyclists spend less money, but they visit more frequently. As a result, they account for at least as much spending as people arriving by car, over an entire week.

Källa:  
<http://www.fietsberaad.nl/index.cfm?section=repository&repository=Cyclists+spend+as+much+in+supermarket+as+motorists>[2011-08-16 16:38:53]



## Slutsatser

- Cyklisterna är en viktig kundgrupp för handeln i Växjö centrum.
- Handelns aktörer, fastighetsägarna och kommunen bör därför verka för att skapa en goda förutsättningar för de konsumenter som väljer cykeln för att handla.



12



• **Besökarna i centrum tycker att:**

- Rondellerna är som farliga
- Bilisterna visar dålig hänsyn
- Storgatan är rörig då cyklister och fotgängare har svårt att samsas
- Antalet cykelstölder upplevs vara ett problem
- Parkeringssituationen bör förbättras



- Stort intresse för undersökningen
- Många kommuner arbetar med att öka cyklingen
- Undersökningen kan göras i större skala i fler kommuner
- Jämförelser kan göras mellan kommuner med liknande förutsättningar
- Även handeln är intresserade av cyklisterna

