

## Sammanfattning

Energismarta grannar handlade om att arbeta tillsammans i lag för att spara energi i hemmen, enbart genom att ändra sina vanor. Utmaningen var att minska sin energiförbrukning med 8 % jämfört med föregående års förbrukning baserat på mätaravläsningar. Projektet "Klimatwijken" i belgiska Flandern stod som mall för projektet Energy Neighbourhood. Där hade 80 procent av deltagarna lyckats minska sin energiförbrukning med åtta procent.

Lagen kunde formas på olika sätt. De kunde exempelvis bestå av fysiska grannar, medlemmar i en förening, avdelningar på en arbetsplats, rådgivare i kommunen, den lokala församlingen eller helt enkelt personer som ville delta men inte redan ingick i en naturlig grupp.

Målet med projektet Energismarta grannar var att inspirera och uppmuntra hushållen att spara energi enbart genom ändrade vanor, dvs. genom beteendeförändringar. Energismarta grannar var en organiserad klimatutmaning som skulle uppmuntra deltagare att arbeta tillsammans i lag och stödja varandra till att spara energi enbart genom ändrade vanor i hemmet. Lagen drevs framåt i sitt arbete av lagledare som utbildades i hur man kunde göra sitt hem energismart., samt av en verktygslåda vilken bland annat innehöll en webbplats där de kunde följa sina framsteg och jämföra sig med andra tävlande lag. Priser och diplom delades ut till de lag som klarar 8%-målet. Det bästa laget fick även skicka representanter på en resa till Bryssel där lagets resultat tävlade mot övriga länders toppresterande lag.

## Resultat

- Minskad energiförbrukning med allra minst 8 % hos alla hushåll som deltog.
- Ökad förståelse och medvetenhet om energieffektivisering i samhället.
- En komplett verktygslåda för energisparande utvecklades och anpassades för varje land som deltog.
- Projektets mål var även att stimulera en lokal klimatdebatt och att förbättra kommunikationen mellan lokala organisationer, myndigheter, kommuner och invånarna när det gällde klimatförändringar.

Projektet Energismarta Grannar bearbetade attityder för att förändra beteenden hos deltagarna. En metod för att påverka var att skapa en tävlingssituation för att driva på processen. Eftersom hushållen är stora energianvändare gäller det att påverka dem för att minska klimatpåverkan. Det är erkänt svårt att nå hushållen med budskapet att de måste minska sin klimatpåverkan men det är avgörande för att få resultat. Energismarta grannar stimulerade till en ökad medvetenhet om energi och ändrade deltagarnas beteende till vardags under trevliga former. I Energismarta grannar deltog cirka 6 000 hushåll i nio länder, i Sverige deltog totalt 90 hushåll. Den svenska deltävlingen vanns av Team Ahlgren från Karlskrona som minskade sin energianvändning med 38 %. Den europeiska tävlingen vanns även den av Sveriges Team Ahlgren som blev Europamästare i att spara energi. Energismarta grannar har visat att alla kan spara energi och att små beteendeförändringar ger resultat. Enkla åtgärder som att släcka lampor när man lämnar ett rum, anpassa temperaturen i rummet och undvika standby var avgörande faktorer för energibesparingarna som de deltagande hushåll från nio länder gjorde.

## Abstract

The Energy Neighbourhood project started in October 2007 and sought to demonstrate how significant savings can be made, both in money and carbon, through simple changes in behaviour.

Actions such as not overfilling your kettle when you boil it, turning off the lights when you leave a room or regularly defrosting your fridge freezer, can all add up and make a significant impact on fuel bills and ultimately the environment.

As well as this, Energy Neighborhood was a competition. Households could compete against their friends and neighbors, communities against other communities, and overall Sweden competed against other countries across Europe, to become the best energy saving nation! 90 Swedish households participated in the bet. The Swedish national winner was Team Ahlgren from Karlskrona who had reduced their energy consumption 37,63 %. They also won the European bet.

Energy Neighbourhood has proven that everybody can save energy and small changes in behaviour make differences. Turn off the light and avoid standby was some of the keys to success experienced by the households in nine countries in Europe

[www.energismartagrannar.se](http://www.energismartagrannar.se)

[www.energikontorsydost.se](http://www.energikontorsydost.se)

Projektet har delfinansierats av IEE Intelligent Energy for Europe samt av Energimyndigheten.

Energismarta Grannar – Energy Neighbourhood

Projektägare: Energikontor Sydost

Kontaktperson: Lena Eckerberg

0491-880 70

[lena.eckerberg@energikontorsydost.se](mailto:lena.eckerberg@energikontorsydost.se)

Energimyndigheten:

Projektnummer 30606-1

Diarienummer: 2007-02144

Energy Neighbourhood

Grant agreement No.: EIE/07/106/SI2.466856