

Mall för goda exempel från Trafikantveckan

Högst en A4 text, samt minst ett fotografi på aktiviteten.

Ifylld mall återsänds till carolina.dolff@hallbarutvecklingvast.se och camille.delepierre@energikontorsydost.se senast den 22 september.

Materialet kommer att samordnas i ett nationellt projekt som bl.a. syftar till att hitta bra exempel på transportaktiviteter för energi- och klimatrådgivare.

Materialet kommer att presenteras vid Kraftsamling och ingå i rapporteringen av projektet "Trafikantveckan- ett samarbete mellan Föreningen Sveriges Regionala Energikontor (FSEK), Gröna bilister och Cykelfrämjandet", som finansieras av Energimyndigheten.

Rubrik för det goda exemplet:

Hundratals elever på busskalas för framtidens resenärer i Karlskrona

Typ av aktivitet

Utställning, seminarium, tävling etc

Busskalas: utställning, avslutning på 2 skoltävlingar, filmvisning av Blekingeresan, 2 pimpade/stylade busshållplatser, tårta

Kommun:

Karlskrona

Projektet drivs av Energikontor Sydost. Har samarbetat Blekingetrafiken, Trafikverket och Karlskrona Kommun.

Sammanfattning

Berätta kortfattat om exemplet på ett intresseväckande och säljande sätt.

Fredagen den 16 september avslutades projektet "Res Klokt" med ett Busskalas där 400 elever från 15 klasser på Gullberna Park deltog. Under vår och tidig höst har skoleleverna engagerat sig i projekt kopplat till hållbart resande. Bakom projektet står Energikontor Sydost, Karlskrona kommun, Trafikverket och Blekingetrafiken.

Utgångsläge

Varför genomfördes aktiviteten, vilken var målgruppen och vilken potential såg ni?

Målgruppen: samtliga skolor på Gullberna området 5km utanför Karlskrona centrum (eleverna, pedagoger, skolansvariga)

Varför: Avslutningsevenemang på 3 skolprojekt inom ett EU-projekt som heter Tillhåll 2¹ och Mobilitetskontoret Blekinge:

¹ Det är ett samarbete med Lunds kommun och Helsingborg stad om att använda fyrstegsprincipen. Gullberna området valdes i början. De viktigaste aktörerna är arbetsplatser och skolorna. Fokuset blev på de.

- Blekingeresan där åk5 (3 grupper av 4-7 barn+en vuxna) på Karlskrona Montessorifriskolan fick åka utan kostnad en hel dag i Blekinge med buss och tåg. De producerade 3 redovisningsfilmer i gengäld. (Jag kan mejla de till dig om du vill).
- Pimpa din busshållplats tävling. 2 klasser vann.
- Designa din resekort tävling. Över 300 tävlingsbidrag fick vi. 20 barn fick ett eget självdesignat resekort.

Resultat

Vad blev resultatet av aktiviteten? T.ex. hur många deltog, och vilken respons mottogs från målgrupp och arrangörer? Vilka effekter bedöms aktiviteten ha bidragit till? Hur lång tid tog planering och genomförande i anspråk? Vem drev frågan och vem utförde aktiviteten? Minst ett citat från t.ex. energi- och klimatrådgivare, allmänhet, annan aktör etc.

Hur många deltog: 379 elever deltog i busskalaset + Över 300 tävlingsbidrag i designa ditt resekort + 5 klasser i ”pimpa din busshållplats tävling” + En klass åkte Blekingeresan under våren 2011.

Mycket positiv respons från rektorer, pedagoger och elever på skolorna.

Effekterna: Eleverna kommer att åka mer kollektivt idag och i framtiden. Svårt uppskattad. En utvärdering kommer att tas fram under vinter + Elverna har en bättre och mer positivt uppfattning av kollektivtrafik resandet.

Energikontor Sydost (Camille Delepierre) drev frågan. Evenemanget utfördes i samarbete med Blekingetrafiken, Trafikverket och Karlskrona kommun.

Uppskattad besparing i kWh

Eleverna kommer att åka mer kollektivt idag och i framtiden. Svårt uppskattad. En utvärdering kommer att tas fram under vinter.

Lärdomar

Vilka värdefulla lärdomar gav genomförandet och resultaten? Vilka framgångsfaktorer har identifierats? Rekommenderas aktiviteten till andra energi- och klimatrådgivare under Trafikantveckan, varför? Gjorde ni några misstag som andra kan lära av? Har ni något färdigt material som ni kan dela med er av (t.ex. koncept för tävling/seminarie, inbjudningsmallar eller informationsmaterial)?

Ytterligare information

Vem kan svara på frågor om aktiviteten?

Namn: Camille Delepierre

Titel: projektledare på Energikontor Sydost

Telefonnummer: 0766 20 90 52

E-post: camille.delepierre@energikontorsydost.se

Fotografi på aktiviteten

Klistra in minst ett fotografi från aktiviteten i dokumentet. Bifoga även bildfilerna separat i ett mejl när det goda exemplet rapporteras.



2 vinnande elever med sina självdesignade resekort (jag kan återkomma med namn på eleverna)



En självdesignade resekort



Ett vinnande tävlingsbidraget till designa ditt resekort



Busstårtan



En pimpade busshållplats



Barnen på busskalas