

Mall för goda exempel från Trafikantveckan

Högst en A4 text, samt minst ett fotografi på aktiviteten.

Ifylld mall återsänds till carolina.dolff@hallbarutvecklingvast.se och camille.delepierre@energikontorsydost.se senast den 22 september.

Materialet kommer att samordnas i ett nationellt projekt som bl.a. syftar till att hitta bra exempel på transportaktiviteter för energi- och klimatrådgivare.

Materialet kommer att presenteras vid Kraftsamling och ingå i rapporteringen av projektet "Trafikantveckan- ett samarbete mellan Föreningen Sveriges Regionala Energikontor (FSEK), Gröna bilister och Cykelfrämjandet", som finansieras av Energimyndigheten.

Rubrik för det goda exemplet:

Klimatmässa i Växjö under den Europeiska trafikantveckan

Typ av aktivitet

Utställning, seminarium, tävling etc

En mässa i centrum av staden

Kommun:

Växjö kommun

Sammanfattning

Berätta kortfattat om exemplet på ett intresseväckande och säljande sätt.

Växjö kommun genomförde klimatmässan för 10 året i rad under Europeiska trafikantveckan på Stortorget där många Växjöbor passerar till och från centrum. Med politiker på plats så att medborgarna kunde ställa frågor till dem. I år med temat alternativ mobilitet var det flera cykelhandlare som visade upp elcyklar mm och en som hade cykelservice samt en elbil. Länstrafiken var också på plats med en ny biogasbuss och sålde periodkort. Kommunen stod samlade under ett tält med personal från trafiken, miljö och hälsa, stadsplanering, energi- och klimatrådgivare. Vi delade ut gratis cykelkartor, reflexer och vattenflaskor (till barnen) samt hade tävlingsfråga för att få dialogen med besökaren.

Utgångsläge

Varför genomfördes aktiviteten, vilken var målgruppen och vilken potential såg ni?

För att synliggöra kommunens arbete med hållbart resande genomförs denna "klimatmässa" årligen under trafikantveckan. Målgruppen är alla medborgarna som besöker centrum. Det ger en möjlighet till dialog med innevånarna samt informera om kommunens aktiviteter.

Resultat

Vad blev resultatet av aktiviteten? T.ex. hur många deltog, och vilken respons mottogs från målgrupp och arrangörer? Vilka effekter bedöms aktiviteten ha bidragit till? Hur lång tid tog planering och genomförande i anspråk? Vem drev frågan och vem utförde aktiviteten? Minst ett citat från t.ex. energi- och klimatrådgivare, allmänhet, annan aktör etc.

Ett stort antal personer strömmade förbi mässa på Stortorget till och från centrum. Vår uppskattning att ca 300 reflexer delades ut samt ca 500 cykelkartor likaså. Alla som får karta, reflexer uppskattar detta. Ett antal passar på att framföra sina tankar och ideer, klagomål till kommunen kring trafik till tjänstemännen och politikerna. Då denna mässa har genomförts flera år i rad finns rutinen hos Trafikavdelningen inom Tekniska förvaltningen hos kommunen.

Uppskattad besparing i kWh

? går ej att uppskatta

Lärdomar

Vilka värdefulla lärdomar gav genomförandet och resultaten? Vilka framgångsfaktorer har identifierats? Rekommenderas aktiviteten till andra energi- och klimatrådgivare under Trafikantveckan, varför? Gjorde ni några misstag som andra kan lära av? Har ni något färdigt material som ni kan dela med er av (t.ex. koncept för tävling/seminarie, inbjudningsmallar eller informationsmaterial)?

Växjö kommun har genomfört klimatmässan i 10 år under Europeiska trafikantveckan med gott resultat. Vi har alltid haft politiker på plats så att medborgarna kan ställa frågor till dem. Alltid försökt ha något riktat till barnen, dela ut ballonger eller dylikt för att barnfamiljerna stannar upp och få samtal med föräldrarna. Vi har också delat ut gratis cykelkartor samt haft en del utställare beroende på temat för veckan. I år var det flera cykelhandlare och en som hade cykelservice samt en elbil. Länstrafiken var också på plats med en ny biogasbuss och sålde periodkort. Kommunen stod samlade under ett tält med personal från trafiken, miljö och hälsa, stadsplanering, energi- och klimatrådgivare. Energirådgivaren har oftast någon tävlingsfråga för att få dialogen med besökaren.

Ytterligare information

Vem kan svara på frågor om aktiviteten?

Namn: Pär Wallin

Titel: projektsamordnare Hållbara transporter

Telefonnummer: 0470-415 72

E-post: par.wallin@vaxjo.se

Fotografi på aktiviteten

Klistra in minst ett fotografi från aktiviteten i dokumentet. Bifoga även bildfilerna separat i ett mejl när det goda exemplet rapporteras.

KLIMATMÄSSA
2011

Lördagen den 24 september
kl 10.00–13.00

KOM OCH DISKUTERA TRAFIK
OCH KLIMAT MED OSS!



www.vaxjo.se

Vi finns i korsningen Storgatan-Kungsgatan samt del av Stortorget.
Fokusering på årets tema **Smartare alternativ.**

kl 11.00–12.00 Politiker från tekniska nämnden finns på plats för att besvara frågor.

Medverkande: Länstrafiken, Tekniska förvaltningen, Miljö- och hälsoskyddskontoret och Planeringskontoret.

Växjö kommun
Europas grönaste stad