



## **SLUTRAPPORT**

### **Klimatinvesteringsprogram II**

**2007 - 2011**

**PC-konferens – Utbildning, coaching**

**Växjö  
2011-06-29**

## Dokumentinformation

Titel:	Slutrapport Klimatinvesteringsprogram II 2007–2011 PC-konferens – Utbildning, coaching
Innehåll:	Dokumentet innehåller slutrapport för Regionförbundet södra Smålands klimatinvesteringsprogram II 2007–2011 för åtgärd 1. PC-konferens – Utbildning, coaching
Dokumentet är sammanställt av:	Per Hansson på Energikontor Sydost på uppdrag av Regionförbundet södra Småland och Åke Sjöberg Regionförbundet södra Småland / AV-media
	Energikontor Sydost Framtidsvägen 10 A 351 96 VÄXJÖ 0706 – 20 83 04
Färdigställd:	2011-06-29
Tidigare dokument:	2011-04-20 Verksamhetsrapport 2010 2010-02-23 Verksamhetsrapport 2009 2009-02-27 Verksamhetsrapport 2008 2008-04-30 Verksamhetsrapport 2007 2008-03-01 Verksamhetsrapport 2007 (Kortversion till Länsstyrelsen)

Åtgärds nummer	1
Åtgärdens namn	<b>PC-konferens – utbildning, coaching</b>
Huvudman	Regionförbundet södra Småland/AV-media
Organisations nummer	212 000 - 0372
Kontaktperson	Sven Petersson
Postadress	PG Vejdes väg 15
Postnummer och postort	351 96 Växjö
Telefon	0470-77 85 42
E-post	<a href="mailto:sven.petersson@rfss.se">sven.petersson@rfss.se</a> <a href="mailto:sven@avmkr.se">sven@avmkr.se</a>

**Ekonomi för åtgärden enligt ansökan:**

Miljörelaterad investering	Begärt bidrag	Bidragets andel av den miljörelaterade investeringen
918 000 kronor	409 000 kronor	44,55 %

**Beskrivning av åtgärden i ansökan:**

Regionförbundet södra Smålands verksamhet sträcker sig över ett stort län med långa transporter i samband med möten och sammankomster. AV-media, en avdelning inom RFSS, vill genomföra en åtgärd som syftar till att informera, utbilda och praktiskt genomföra virtuella möten. Virtuella möten spara tid, pengar och framförallt miljö och det går utmärkt att komplettera och ersätta nuvarande fysiska möten med hjälp av datorstödda träffar i så kallade virtuella mötesrum. I åtgärden kommer man huvudsakligen att använda Marra-tech, ett svenskt distansverktyg som medger möten med bild, ljud och gemensam dokumentation. Microsofts Messenger och Skype är andra enklare varianter som kan användas. Målgruppen är i första hand de ca 30 medarbetare inom Södra Smålands Kommuner och Landsting som i sin tur i sina PC-konferenser kommer att påverka åtminstone ca 200 personer inom det offentliga och privata näringslivet i Kronobergs län. Åtgärden kommer att få god spridning i länet och kommer att leds av AV-media som har lång erfarenhet av IT-pedagogik.

**Åtgärdens miljömål**

-600 m<sup>3</sup> bensin → -5 357 MWh → -1 416 ton CO<sub>2</sub>.

**Miljönyttan för åtgärden enligt ansökan**

**Användning av energislag**

Energislag	Före	Efter	Enhet	Förändring energi (kWh)	Förändring CO <sub>2</sub> (ton)
Drivmedel Bensin	600		m <sup>3</sup>	-5 357 616	-1 416
<b>Totalt</b>				<b>-5 357 616</b>	<b>-1 416</b>

**Utsläpp av växthusgaser**

Växthusgas	Före	Efter	Enhet	Förändring CO <sub>2</sub> -ekvival (ton)
Besparat Koldioxid	1400		ton	
<b>Totalt</b>				

## Energislag och växthusgaser totalt (summering av uppgifter ovan)

Förändring energi (kWh)	Förändring CO2-ekviv (ton)
<b>-5 357 616</b>	<b>-1 416</b>

## Angivet syfte med åtgärden



Åtgärden syftar till att stimulera nytänkande och helhetssyn genom användande av ny teknik eller nya metoder.

## Särskilda villkor enligt beslutet

### PC-konferens – utbildning, coaching (åtgärd 1)

- Bidrag för åtgärden ges med högst 409 000 kronor. Bidraget får dock inte överstiga 45 procent av den miljörelaterade kostnaden.
- Planering, uppföljning och utvärdering skall ske enligt Vägverkets system för utvärdering av mobilitetsprojekt (SUMO).
- Programägaren skall i slutrapporten visa att åtgärden uppnått de minskade utsläpp av koldioxid och övriga växthusgaser samt andra resultat och effekter som programägaren angett i ansökan.

### I slutredovisning dokumentet kommer även denna text upp:

Planering, uppföljning och utvärdering av till åtgärden kopplade informationsinsatser skall så långt möjligt ske enligt Sumomodellen (SUMO - System för utvärdering av mobilitetsprojekt. Vägverket publikation 2004:98 [http://www.vv.se/filer/publikationer/publ\\_2004\\_98.pdf](http://www.vv.se/filer/publikationer/publ_2004_98.pdf)).

## Hur har åtgärden genomförts?

Åtgärdsbeskrivning - sammanfattning av hur åtgärden har genomfört under programperioden. (Texten i rutan skall föras till Naturvårdsverkets e-dokument ruta "Åtgärdsbeskrivning – Sammanfattning". Max 2000 tecken.)

Åtgärdens genomförande inleddes med att vi 2007 köpte 2 licenser för Marratech, ett verktyg för PC-konferenser. AV-Medias personal utbildades för att kunna klara support, utbildning och admin. Info om projektet och dess idé gick ut till samtliga kommuner i Kronobergs län, via AV-Medias egna kanaler, och via kommunchef, IT-chef, IT-samordnare m.fl. Särskild vikt lades vid att träna Regionförbundets samordnare i hanteringen av pc-konferenser. Mycket tid lades på att utbilda och supporta Regionförbundets samordnare som är ansvariga för en mängd nätverk i och utanför regionen. 2007 och 2008 följde spridningsplanen. Regionens politiker visade dock inte det intresse vi hade hoppats på.

Inför 2009 var vi tvingade att byta verktyg för distanskommunikation då Marratech köpts upp av Google för internt bruk. Detta var ett bakslag för projektet då vi fick börja om med internutbildningen. Valet av nytt verktyg föll på Adobe Connect som är ett webbaserat program, utan krav på nedladdning. En omfattande utbildning genomfördes återigen. Adobe Connect har en fördel då ingen programvara behöver laddas ner, vilket bl.a. bidrog till en ökad användning av videokonferenser. Ökningstakten var dock inte så stor som vi hade räknat med initialt. Skillnaden mellan förväntat resultat och faktiskt uppnått resultat grundar sig dels i att användningen inte var så internationell som vi räknade med. Se mer i den SUMO inspirerade utvärderingen i bilaga "1E Erfarenheter av distanskommunikation".

Resultatet av vårt projekt må vara en bit under målet men utvärderingen har gett oss besked på att vi skall fortsätta med att tillhandahålla tjänsten med mötesrum, support och utbildning till länets kommuner. Nya idéer såsom Svenska för invandrare via distanskommunikation skall ges möjlighet att prövas fullt ut samtidigt som inarbetade mötesformer utarbetade av organisationer såsom Sesac, ALF, Femkommuners, Hus-hållningsföreningen, Linnéuniversitetet med flera, skall få möjlighet att fortsätta.

## **Mer utförlig förklaring av "Hur har åtgärden genomförts?"**

Delvis samma text som ovan.

Åtgärden inleddes med att vi 2007 köpte två licenser för Marratech, ett verktyg för distanskommunikation. AV-Medias personal utbildades för att kunna klara support, utbildning och administration. Information om projektet och dess idé gick ut till samtliga kommuner i Kronobergs län, dels via AV-Medias egna kanaler, dels via kommunchefer IT-chefer, IT-samordnare och förvaltningschefer. Särskild vikt lades vid att träna Regionförbundets samordnare i hanteringen av distanskommunikation, tidigare kallat pc-konferenser. Via informationsträffar spreds kunskapen om tillgången till distanskommunikation. Tidningen Dagens samhälle uppmärksammade projektet.

Mycket tid lades på att utbilda och supporta Regionförbundets samordnare som är ansvariga för en mängd nätverk i och utanför regionen. De två rummen i Marratech bokades i vårt Internetbaserade system och gjordes därmed lätt tillgängligt för regionen. Några av samordnarna tog steget och använde, efter vår utbildning, Marratech i egen regi men de flesta valde att nyttja vår support vilket innebar att någon av AV-Medias personal deltog som värd för mötet. En tidskrävande men nödvändig åtgärd. 2007 och 2008 följde spridningsplanen med noteringen att politikerna inte visade stort intresse. Inför 2009 påbörjades diskussionen om att byta verktyg för distanskommunikation då Marratech köpts upp av Google för internt bruk. Detta var ett bakslag för projektet då vi fick börja om med internutbildningen. Valet av nytt verktyg föll på Adobe Connect som är ett webbaserat program, utan krav på nedladdning. En omfattande utbildning skedde under året. Parallellt med detta användes Marratechs mötesrum flitigt. Tyvärr fick vi inte tillgång till all statistik då kundsupporten till Marratech upphörde.

Satsningen på Adobe genererade en tydlig ökning av aktiviteten i mötesrummen Klimp1 och Klimp 2. Som ett väsentligt undantag bör särskilt nämnas Hushållningsföreningen Kalmar, Kronoberg och Blekinge som i sina nätverk fortsatte använda Marratech under första halvåret 2010 och då hade 255 möten som besparade dem 183600 km, allt enligt våra beräkningar. Detta visar på potentialen hos distanskommunikation.

Under 2010 fortsatte ökningen, dock inte i den omfattning vi kalkylerat med. Användningen inom regionen var mycket god men skillnaden mellan förväntat resultat och faktiskt uppnått resultat grundar sig dels i att användningen inte är så internationell som vi räknade med, dels att leverantörerna av dessa tjänster ännu inte sett det stora "lyftet" på marknaden för distanskommunikation. Se bifogad fil i bilaga "1E Erfarenheter av distanskommunikation".

Vi kan också konstatera att verktyget, i detta fall Adobe Connect, är stabilt och enkelt att använda. Däremot är kunskapen om hur den egna datorn skall användas förhållandevis låg hos användarna. Trots att vi inför alla webbmöten skickar med instruktionsfilm samt anvisningar för användning går det åt mycket tid till att få en god funktion på deltagarnas utrustning. Detta har medfört att AV-Media fått avsätta mer än en halvtids tjänst för att säkerställa funktionen av bild och ljud hos mötesdeltagarna. Trots det så ser användarna positivt på fortsatt användning av distanskommunikation. Se bifogad i bilaga "1E Erfarenheter av distanskommunikation".

Den kvalitativa aspekten görs tydlig av ex. Daniel Söderberg, rektor för Lärcenter i Uppvidinge kommun, när han i bilagan Erfarenheter av distanskommunikation uttrycker:

- Till detta har min SFI-lärare bedrivit distansundervisning med 4 elever från Lessebo under VT-2010 som inte haft möjlighet att få någon undervisning alls om inte denna möjlighet funnits.

Antalet timmar som rummen i Marratech och Adobe använts visar på att användningen ökat rejält under 2010. Marratech var formellt nedlagt av oss men servern stod kvar vilket när vi kopplade bort servern visade på en användning av 265 timmar under första halvåret 2010. Huvuddelen av användningen står Hushållningssällskapet för.

Under 2010 utökades antalet rum samtidigt som vi satsade på ytterligare personal för support och utbildning. Det var tydligt att de som ville använda våra egna mötesrum Klimp 1 och 2 också ville ha vår närvaro under hela mötestiden. Detta för att säkerställa tekniken. De övriga mötesrummen, kommunrum och skolrum skulle drivas av respektive IT-avdelning. Resultatet visar på en lägre användning än förväntat. Det förklaras delvis

av att man inte säkerställt tekniken och därmed gjort det svårare att använda rummen. Undantag finns exempelvis i Växjö kommun som hållit internationella konferenser via sitt mötesrum både med och utan vår medverkan. Användningen av dessa mötesrum har inte redovisats under 2010-2011 då de inte är bestyckade med s.k. footprints som mäter antal sparade mil. I sammanställningen har vi gjort en uppskattning baserad på information från resp. kommun och skola.

Resultatet av vårt projekt må vara en bit under målet men utvärderingen från användarna visar på att vi skall fortsätta med att tillhandahålla tjänsten med mötesrum, support och utbildning till länets kommuner. Nya idéer såsom Svenska för invandrare via distanskommunikation skall ges möjlighet att prövas fullt ut samtidigt som inarbetade mötesformer utvärderade av organisationer såsom Sesac, ALF, Femkommuners, Hus-hållningsföreningen, Linnéuniversitetet med flera, skall få möjlighet att fortsätta. Nya verktyg såsom webbsändningar med Bambuser och Adobe Connect använder vi redan och såväl Linnéuniversitetet, Energikontor Sydost och Skola och Barnomsorg, Växjö kommun använder dessa tjänster via vår försorg.

## Ekonomi

Miljörelaterad investering (Åtgärdsinvestering)	821 603 kr
Begärt bidrag i slutrapporten	366 024 kr
Bidrags procent blir	44,55 %

	Datum för utbetalning från RFSS till huvudmannen
Mottaget bidrag nr 1	-
Mottaget bidrag nr 2	-
Mottaget bidrag nr 3	-

## Huvudmannens kostnads redovisning

Redovisning av kostnader (kr)	2007	2008	2009	2010	2011	Totalt
Miljörelaterad investering	195 486	108 655	134 580	282 507	100 375	821 603

## Specificering av nerlagda kostnader, dvs. åtgärdens kostnadsredovisning.

- Webbkameror, Headsets, mikrofoner. Nya modeller pga uppgradering **21 053,25 kr**
  - Webbverktyg, distanskommunikation, Utbildning - Marratech/Adobe Connect/Wezupport. **236 105,75 kr**
  - Drift. Brinet. **19 300 kr**
  - Revision **7 000 kr**
  - Övrigt – porto mm **394,40 kr**
  - **Totalt material =283 853,40 kr**
  - Material uppdelat per år**
    - **2007** Webbverktyg 35 000 kr, drift 2 500 kr, kameror/ headsets 6 951,50 kr, övrigt 134,40
    - **2008** Webbverktyg 0 kr, drift 8 400 kr, kameror/ headsets 3 245,45 kr, övrigt 260 kr
    - **2009** Webbverktyg 40 000 kr, drift 8 400 kr, kameror/ headsets 1 880 kr, övrigt 0 kr
    - **2010** Webbverktyg 113 330,50 kr, drift 0 kr, kameror/headsets 8 976,30 kr övrigt 0 kr
    - **2011** Webbverktyg 47 775,25 kr, revision 7 000 kr
  - Nedlagd arbetstid 2007 – 503 h = **150 900 kr**
  - Nedlagd arbetstid 2008 – 322,5 h = **96 750 kr**
  - Nedlagd arbetstid 2009 – 281 h = **84 300 kr**
  - Nedlagd arbetstid 2010 – 534 h = **160 200 kr**
  - Nedlagd arbetstid 2011 – 152 h = **45 600 kr**
  - **Total tid = 1 792,5 h \*300kr/h = 537 750 kr**
- Totalsumma: 821 603,40 kr**

### Vilka ytterligare bidrag har åtgärden fått?

Ytterligare bidrag som beviljats för åtgärden. (Samma fråga ställs i Naturvårdsverkets e-dokument.)

Inga andra bidrag finns.

### Vilka miljökrav har ställts vid upphandlingar i åtgärden

Redogör för vilka miljökrav som ställts i de upphandlingar som genomförts för åtgärden (Samma fråga ställs i Naturvårdsverkets e-dokument.)

Inga miljökrav har ställts. Alla leveranser har skett över Internet.

### Revisorsintyg

Till slutrapporten skall bifogas som bilaga intyg från en auktoriserad revisor eller en certifierad kommunal revisor som godkänt den ekonomiska redovisningen.

Revisorns namn: Yvonne Lundin, aukt revisor, PwC

Datum för utfärdat revisorsintyg: 2011-06-30

### Miljöeffekten

#### Koldioxid eller energibesparing

Beskriv hur angivna miljöeffekter i form av minska koldioxid eller energibesparing har uppnåtts. (I Naturvårdsverkets e-dokument skall dessa uppgifter föras till separat flik.)

#### Användning av energislag

Energislag	Före	Efter	Enhet	Förändring energi (kWh)	Förändring CO <sub>2</sub> (ton)
Drivmedel – Bensin	600	220	m <sup>3</sup>	-3 398 514	-898
<b>Totalt</b>					

#### Utsläpp av växthusgaser

Växthusgas	Före	Efter	Enhet	Förändring CO <sub>2</sub> -ekvival (ton)
<b>Totalt</b>				

#### Energislag och växthusgaser totalt (summering av uppgifter ovan)

Förändring energi (kWh)	Förändring CO <sub>2</sub> -ekvival (ton)
-3 398 514	-898

Beskriv hur den uppnådda miljöeffekten tagit fram typ mätning, beräkning m.m?

Grunden till vårt resultat ligger i de frågor och mätningar som genomförts då man deltar i en pc-konferens.  
Rummen i Marratech öppnades efter att man svarat på en enkät. Där fick man uppge hur många mil samt hur mycket restid man sparat. Detta är summerat i bilagan "Användarstatistik Adobe-Marratech 2007-2011".  
Under 2009 och 2010 var enkäten inte aktiv då vi officiellt gått över till Adobe Connect.  
Adoberummen utrustades med en mätfunktion som mha mötesdeltagarnas IP-adresser gav en mer exakt längd på besparad resa.  
De övriga mötesrummen, 25 st hos oss, har av ekonomiska skäl inte utrustats med dessa möjligheter. Där har vi uppskattat en medelbesparing med utgångspunkt från våra rum som har mätutrustning. Skype, Msn och telefonmöten är uppskattning utifrån den användning vi känner till på RFSS, Växjö kommun och Energikontoret.  
Användningen av Bambuser och webbsändningar har vi endast nämnt men vi har redovisat några besparingar.

### Övriga miljöeffekter

Beskriv övriga miljöeffekter som har uppnåtts tack vare åtgärden. (I Naturvårdsverkets e-dokument skall denna text föras till: Övriga miljöeffekter

Utöver besparingen av koldioxid kan annan, om än mindre betydelsefull påverkan räknas in såsom:

- mindre slitage på vägar och natur
- mindre stress bland mötesdeltagare då de kan "stanna hemma" och arbeta. 2007-2011 beräknar vi att 2000 timmar i restid har sparats.\*
- mindre slitage på bilar och andra färdmedel
- mindre biltvätt, avfettning, spolarvätska
- mindre olyckor med allt vad det innebär av besparing av ovanstående från räddningsfordon mm

\* En av de tydligaste fördelarna med distanskommunikation är besparingen av restid. Genom att dela inrapporterad tidsbesparing med antalet möten kan man notera en medelbesparing på ca 20 timmar per möte. Med över 1000 möten mellan 2007-2011 har vi alltså sparat mer än 2000 restimmar  
För mer statistik se bilagan "Användarstatistik Adobe-Marratech 2007-2011".

Beskriv hur övriga miljöeffekten tagits fram typ mätning, beräkning m.m?

Mätning av de övriga miljöeffekterna kan endast till viss del beräknas. Sparad restid är ett sådant exempel. För att få fram resultatet har antalet sparade restidstimmar delats med antalet möten. Vi får du fram en ungefärlig besparing på 20 timmar per möte. Denna faktor har vi använt på de möten där vi inte har tillgång till mätbara data.

## Långsiktiga miljöeffekter

Vilka mätbara miljöeffekter i form av koldioxid, energi, m.m. beräknas långsiktigt uppstå som en följd av åtgärden? (Samma fråga ställs i Naturvårdsverkets e-dokument.)

Redan nu noterar vi att vårt arbete påverkar användarnas uppfattning med avseende på hushållning av aktiviteter som påverkar miljön. Se bifogad fil "Erfarenheter av distanskommunikation".

Då vi dessutom varit först med att prova användbarheten i större skala har "ringar på vattnet- effekten" nått andra områden än de vi först räknade med. Vi har valt att ta med en liten del av besparingar från omkringliggande län eftersom de, efter att de fått prova hos oss, själva köpt Adobe Connect i stor utsträckning. I dessa möten har naturligtvis även kronobergare deltagit.

Utvecklingen av de enklare verktygen för distanskommunikation, såsom Skype och Messenger kommer troligtvis att få stort genomslag under de närmaste åren. Användningen är utbredd för privat bruk och vi tar med oss våra vanor till arbetet. Nackdelen är att man i dagsläget inte kan dela dokument och att det kräver installation på arbetsdatorn. Företagen har idag olika inställning till installation av denna typ av program, då de kan missbrukas. Men redan nu noterar vi att flera av våra användare gått över från Adobe Connect till Skype just pga att man har erfarenhet av att hantera verktyget privat.

En kvalificerad gissning är att vi under de närmaste åren har mötesverktyg för distanskommunikation fullt integrerade i datorns grundkonfiguration. Tillsammans med bredbandsutbyggnaden ger det möjlighet till en obegränsad användning av distanskommunikation. Här kommer den yngre generationen att föregå med gott exempel då deras vardagsbruk av webbkameran i mötet med människor över Internet ger dem en naturlig plattform att utgå ifrån. Ett exempel är Linnéuniversitetets och AV-Medias föreläsningar via Adobe Connect. Under konferensen Då, nu och sen då, den 15-16 juni deltog 260 personer men ännu fler valde att se den via våra webbsändningar. De är fortfarande möjliga att se via <http://danusen.se/streaming/>

## Övriga resultat och effekter

Vilka eventuella övriga resultat och effekter har uppnåtts under programperioden respektive beräknas långsiktigt uppstå till följd av åtgärden? (Samma fråga ställs i Naturvårdsverkets e-dokument.)

Mötesdeltagarna vittnar om att de träffats mer ofta än annars. Det har lett till starkare nätverk och därmed större möjlighet att nå goda resultat på mötena. Effektiviteten på mötena är omvittnat bättre än de fysiska motsvarigheterna. Se bifogad fil "Erfarenheter från distanskommunikation".

## Hur har utvärderingen skett?

Hur har resultaten av åtgärden utvärderats? (Samma fråga ställs i Naturvårdsverkets e-dokument. Obligatoriska texter vid åtgärd klassad som ny teknik/demonstration)

Användningen av våra två egna mötesrum har till största delen varit möjliga att mäta. Mötesrummen i Marratech öppnades efter att man svarat på en enkät med frågor om sparad restid och antalet sparade mil. Denna åtgärd tackar vi Conny Eriksson på Marratech för. Det hade annars varit mycket svårt att uppskatta användningen då det inte fanns en funktion för detta. När vi var tvungna att byta verktyg för distanskommunikation var valet av Adobe Connect enkelt då det kunde utrustas med en mätfunktion som med hjälp av mötesdeltagarnas IP-adresser automatiskt gav en mer exakt längd på sparad resa. Besparingen i tid görs genom att deltagarna fyller i en sk footprint om sparad tid. Tyvärr har det varit möjligt för deltagarna att stänga av den vilket så även har skett vid flera tillfällen. Mätningen av sparad tid är därför osäker. De övriga mötesrummen, 25 st, har av ekonomiska skäl inte utrustats med dessa möjligheter. Där har vi redan från början uppskattat en medelbesparing med utgångspunkt från våra rum som har mätutrustning.

Användningen av Skype, Msn och telefonmöten är uppskattade utifrån den användning vi känner till på RFSS, Växjö kommun och Energikontoret. Användningen av Bambuser finns inte med i redovisningen för KLIMP.

Då vi inspirerats av SUMOs mätmodell är det viktigt att belysa antalet deltagare i våra kurser eller visningar vars målsättning varit att ge deltagarna inspiration till att använda sig av distanskommunikation. 120 IT-pedagoger, 10 IT-samordnare, 8 IT-chefer, 8 kommunchefer, och 22 samordnare från Regionförbundet Södra Småland har utgjort kärnan i vår insats. En del av dem återfinns med recensioner av distanskommunikation i bilagan ”erfarenheter från distanskommunikation”.

Vi har deltagit i åtskilliga seminarier och konferenser för att visa fördelen med distanskommunikation.

Exempel på seminarier och konferenser är:

Digital kompetens (Växjö 2009 och 2010)

IT-konferens med sammanlagt 15 kommuner från södra Sverige (Båstad 2009)

Mötesplats Södra Småland (Växjö 2010)

Då, NU och sedan (Växjö 20011)

Energiting Sydost (2011)

Åke Sjöberg har haft distanskommunikation som ett bärande tema i sin föreläsning ”Setting your mindset” som genomförts vid mer än 40 tillfällen runt om i Sverige. Enbart via denna åtgärd har cirka 1500 personer tagit del av våra erfarenheter av distanskommunikation.

### **Hur har resultatet av åtgärden spridits?**

På vilket sätt har huvudmannen, programägaren eller annan aktör bidragit till spridning av åtgärdens resultat?\* (Samma fråga ställs i Naturvårdsverkets e-dokument. Obligatoriska texter vid åtgärd klassad som ny teknik/demonstration)

Resultatet av användningen har nyligen sammanställts vilket inneburit att det är först nu som vi kan se genomslaget.

- Den 5 maj 2011 anordnades det andra Energitinget i Energikontor Sydosts regi, den här gången på Linnéuniversitetet i Växjö.
- Under tinget avhandlades goda exempel på olika sätt att arbeta med energieffektivisering, förnyelsebar energi och ett lärande för en hållbar energiutveckling. Ett av inslagen var redovisning av ”Pc-konferenser”. <http://www.energikontorsydost.se/energiting Sydost/2011.php>
- Den 27 maj redovisades vårt resultat för ”Femkommunerskonferensen” i Kristianstad
- En artikel i Smålandsposten den 10 juni Se bifogad fil ”Smp”
- Helsides artikel 2010 i tidningen Dagens Samhälle. Se bifogad fil
- Publicerat på vår webbplats <http://www.avmkr.se>
- Spridning i RFSS nätverk exempelvis länets IT-chefer, IT-samordnare och utvecklingsledare
- I övrigt, se bilaga ”erfarenheter från distanskommunikation”

### **Hur kommer arbetet med åtgärden att fortsätta?**

Hur avser det fortsatta arbetet, med åtgärden att drivas?\* (Samma fråga ställs i Naturvårdsverkets e-dokument. Obligatoriska texter vid åtgärd klassad som ny teknik/demonstration)

AV-Media Kronoberg har i sin interna verksamhetsplan tagit med nya kommunikationsformer som ett arbetsområde. Medieinformatörer och IT-pedagoger svarar för support och utbildning, även efter projektets avslut. Vi har nått för långt för att sluta!

### **Andra förhållanden av betydelse?**

Andra förhållanden av betydelse? (Samma fråga ställs i Naturvårdsverkets e-dokument.)

Flera aktörer har anslutit sig för att sälja lösningar som motsvarar eller överträffar Adobe Connect, som vi använder i dag. Detta tyder på att vår verksamhet är uppmärksam. Desirée Winther på Inmeta Licensing AB presenterade den 17/5 Bluebeam och hon var intresserad av att nå en central lösning för hela regionen med AV-Media som bas. Vår ambition är dock att fortsätta med Adobe Connect som bas för distanskommunikation.

### **Har särskilda villkor uppfyllts?**

Hur har dom särskilda villkoren uppfyllts? (Samma fråga ställs i Naturvårdsverkets e-dokument.)

Åtgärdens genomförande har legat inom ramen för de särskilda villkoren. Åtgärden har dock inte nått det uppsatta målet. Måloppfyllelsen för sparad bensin är dock 63%. Kostnaden för åtgärden har inte blivit det som angavs i ansökan. Kostnaden för åtgärden har uppgått till 89% av vad som angavs i ansökan. Åtgärden har planerats, följts upp och utvärderats utifrån metoden som anges i SUMO.

### **Bilagor till slutrapporten**

Sammanställning av samtliga bilagor som skall bifogas till slutrapporten. Var noggrann med att dokumentets namn för bilagan är det samma som skrivs in nedan. Obligatorisk bilaga är revisorsintyg.

- 1A Slutrapport inkl ek PC-konferens (D.v.s. detta dokument)
- 1B Användarstatistik Marratech- Adobe 2007-2011
- 1C Artikel i bilaga i Dagens samhälle nov 2010
- 1D Artikel i Smålandsposten 20110610
- 1E Erfarenheter av distanskommunikation
- 1F Revisorsintyg 20110630 RFSS PwC AB